

Mijn Gelderland

Rapportage 2023

Totaal aantal gebruikers

451.422

↑ 102.9%

Sessies

546.640

↑ 101.1%

Weergaven

1.074.070

↑ 101.9%

Lichte daling door focus op onderhoud

Ten opzichte van vorig jaar daalde het aantal bezoek licht. De prognose van 2024 is dat dit verder zal dalen omdat een derde van de content afgestoten zal worden.

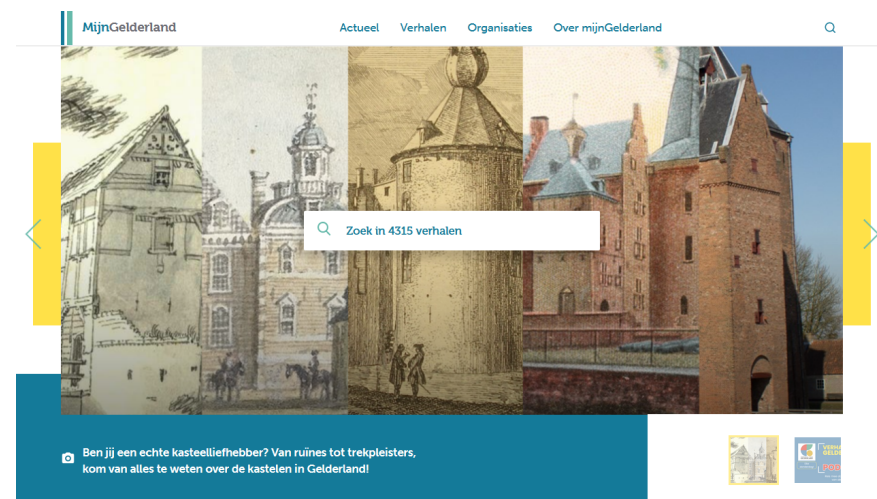
Cijfers en ontwikkelingen 2023

2023 was een jaar waarin een hoop zaadjes voor de toekomst werden geplant. We zijn onze data aan het opschonen en bestaande content aan het updaten of aan het afstoten. Dit proces duurt voort in 2024. Wel blijven er nieuwe verhalen op MijnGelderland komen, waaronder nieuwe canons, specials, oral history en verhalen geschreven door onze vrijwilligers Olga Spekman en Ben Boersema.

Ondanks de weinig nieuwe content in 2023 heeft MijnGelderland een prima jaar gehad. Bezoekerscijfers zijn met 6,7% gedaald ten opzichte van 2022 (van 484.237 naar 451.422), maar onze social media zag een forse stijging in volgers en engagement (85,4% stijging op Facebook, 100% stijging op Instagram). De focus lag meer op content naar de mensen toebrengen, en dat is zichtbaar in de cijfers.

Negeer de hoge groeicijfers in de tabellen - door de overstap naar Google Analytics 4 kloppen deze niet. GA4 vergelijkt deze jaarcijfers met de cijfers over de periode van 1 juli - 31 december 2022.

1 jan 2023 - 31 dec 2023



Hoe komen de bezoekers op mijnGelderland terecht?

Sessiebron	Sessi...	Sessies...	% Δ	Gemidd...	% Δ
1... google	organic	421.549	114.2% ↑	00:00:54	6.0% ↑
2... (direct)	(none)	52.257	89.9% ↓	00:00:47	-5.9% ↓
3... google	cpc	20.752	43.5% ↓	00:01:23	19.4% ↓
4... bing	organic	10.267	78.8% ↓	00:01:30	11.7% ↓
5... Nieuwsbrief ...	(not set)	4.530	74.3% ↓	00:01:36	-14.8% ↓
6... duckduckgo	organic	3.136	84.6% ↓	00:01:00	-11.1% ↓
7... (not set)	(not set)	3.096	95.9% ↓	00:00:18	-11.6% ↓
8... mijn Gelderla...	referral	2.813	153.0% ↓	00:00:38	-12.4% ↓
9... m.facebook.c...	referral	2.289	31.9% ↓	00:00:33	33.5% ↓
1... lm.facebook...	referral	2.135	91.1% ↓	00:00:49	18.2% ↓

Toelichting:

Dit jaar steeg het aantal bezoekers via Google met 10.000. Het aantal bezoeken via de nieuwsbrief steeg licht. Opvallend is dat het aantal mensen die zelf naar MijnGelderland surfde forse daalde met 41%.

Google/organic = via zoekresultaat bij Google-zoekmachine
Google/cpc = geklikt op een advertentie via Google

Social Media




Toelichting:

De belangrijkste socialmediakanalen voor mijnGelderland zijn: Facebook en Instagram (samen dit jaar goed voor **bijna 500.000 weergaven**). Het Youtubekanaal wordt vooral gebruikt om filmpjes te koppelen aan verhalen.

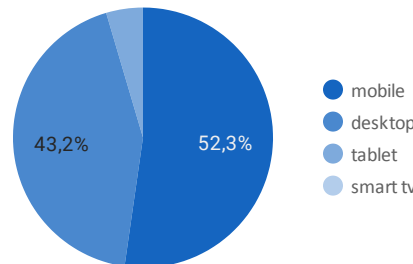
Op **Facebook** steeg het aantal volgers met **29,2%**, ten opzichte van vorig jaar. Mede dankzij promotiecampagne (o.a. voor het Verhaal van Gelderland) bereikten Mijngelderland op Facebook maar liefst **317.085** mensen, een stijging van **42,8%**. Het grootste organische bericht ging over het Gelderse volkslied: **11.529 weergaven**. Populairst was een bericht over kasteel De Nijnebeke met 64 likes.

Op **Instagram** is het genereren van traffic naar de website geen hoofdzak omdat geen directe linkjes gedeeld kunnen worden. Het aantal volgers op Instagram groeide licht met zo'n **8,5%**. Het totale bereik verdubbelde met **100,8%** naar **131.544**. Interacties stegen met maar liefst **100%**. Dit is deels te verklaren door de focus op betere en gevarieerde content. Meestal wordt er vergelijkbare content op Facebook en Instagram geplaatst. Sinds het eerste kwartaal wordt er soms van Instagram-stories gebruik gemaakt om berichten (van derden) te promoten of andere content zoals de nieuwsbrief. Dit vergroot het bereik omdat een hoop volgers wel de stories bekijken, maar niet de geplaatste berichten.

Het percentage smartphone gebruikers is met 3,5% toegenomen, een trend die naar verwachting door zal zetten.

Meeste bezoekers uit Gelderland

Apparaatgebruik bij bezoek aan Mijngelderland



Toelichting:

Vergeleken met andere websites die Erfgoed Gelderland beheert, wordt Mijngelderland ook veel mobiel gebruikt.

Best bekeken pagina's



	Paginapad	Sessie...
1.	(not set)	58.615
2.	/	19.796
3.	/actueel	10.541
4.	/search	9.335
5.	/inhoud/specials/verbeelding-van-de-waal/de-bijna-ramp-1...	7.560
6.	/organisaties-zoeken	6.801
7.	/inhoud/verhalen/persingen-het-kleinste-plaatsje-van-nede...	5.157
8.	/verhalen	4.170
9.	/inhoud/canons/buren/wa-van-buren-schaatst-de-elfsteden...	4.084
10.	/inhoud/canons/barneveld/twee-legerplaatsen-tussen-gard...	2.922
11.	/actueel/de-musea-in-het-rivierengebied-en-het-rijk-van-nij...	2.668
12.	/actueel/de-musea-in-de-liemers-en-arnhem-en-omstreken	2.624
13.	/inhoud/verhalen/nijmegen-oudste-stad-van-nederland	2.502
14.	/inhoud/specials/een-wagen-vol-verhalen/witte-wieven-va...	2.378
15.	/actueel/de-musea-in-de-achterhoek	2.337

Toelichting:

Het best gelezen verhaal is een oudere special over de bijna-ramp aan de Maas van 1995. Dat is een verhaal dat permanent hoog scoort. Het verhaal over Persingen scoort ook altijd hoog omdat het goed vindbaar is op Google.

Voorbeeld advertentie zoekterm: museum gelderland



Museum Gelderland | Een Overzicht vind je hier | mijngelderland.nl

Adv. www.mijngelderland.nl/Musea

Op zoek naar een van de Gelderse Musea? Bezoek de site voor meer info!

[Landschap organisaties](#) · [Geschiedenis verenigingen](#) · [Onze bibliotheken](#) · [Monumenten organisaties](#)

Advertentiegroep	Klikken	Kosten
1. Te Doen In Gelderland	3.605	\$4.367,97
2. Museum Gelderland	2.331	\$9.498,38
3. Museum Arnhem	2.088	\$9.429,29
4. Museum Nijmegen	1.756	\$9.376,48
5. Uitjes Gelderland	1.504	\$2.518,5
6. Routes Gelderland	1.394	\$4.102,74
7. Fietsen Gelderland	1.014	\$2.896,39
8. Musea op de Veluwe	939	\$5.987,22
9. Museum Achterhoek	812	\$5.380,39
10. Hanzesteden	655	\$685,61

Toelichting: meer dan 100 verschillende advertentiegroepen 'lokken' bezoekers van de Google zoekmachine naar mijnGelderland.

1 - 100 / 117 < >

Campagne	Vertoningen	Klikken	CTR	Gem. positie	Kosten
1. MG - 02 - Algemeen	81.211	10.488	12,91%	0	\$24.696,66
2. MG - Regio - Liemers...	20.046	2.890	14,42%	0	\$11.625,64
3. MG - Regio - Riveren...	17.947	2.617	14,58%	0	\$11.886,79
4. MG - Regio - Achterh...	16.305	2.516	15,43%	0	\$11.755,14
5. MG - Regio - Veluwe	14.024	1.884	13,43%	0	\$8.499,09
6. MG - 03 - Specials	10.258	1.441	14,05%	0	\$3.238,26
7. MG - 04 - Regio's	8.624	863	10,01%	0	\$2.453,41
8. MG - 01 - Branded	808	229	28,34%	0	\$220,63
9. MG - 05 - Tijdvakken	323	24	7,43%	0	\$42,7

Extra verkeer door gratis advertenties (Grants)

In 2023 gaan we nadenken of we willen doorgaan met gratis adverteren via Google Grants. Het besef groeit dat gratis niet helemaal gratis is, maar dat we 'betalen' met het zoekgedrag van onze gebruikers. mijnGelderland neemt de komende periode de tijd om hierin overwegingen te maken. Ook overwegen we of we nog gebruik willen maken van Google Analytics. Vooral nog doen we dat nog



Campagne